



KÉRASTASE
PARIS

RÉSISTANCE
THÉRAPISTE

DÁ AO TEU CABELO
UMA SEGUNDA VIDA!

GUIA DE CAMPANHA



BEM-VINDOS AO MUNDO KÉRASTASE

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **KÉRASTASE** queremos dar-vos as boas-vindas!

Esperamos que aproveitem esta oportunidade para conhecer e experimentar **KÉRASTASE Thérapiste**, uma descoberta pioneira na estrutura do cabelo a partir de uma fórmula inovadora e extraordinariamente sensorial para uma derradeira experiência de cuidado capilar.

Guiada pela experiência da pesquisa avançada L'Oréal e pelos *hairstylists* embaixadores da marca, **KÉRASTASE** convida as mulheres a vislumbrarem a reconstrução completa do cabelo danificado: através da regeneração para um cabelo saudável.

Desfrutem ao máximo desta experiência “terapêutica” capilar para que possamos, em conjunto, partilhar as nossas opiniões através da plataforma youzz™ e tornar esta oportunidade única.

Estamos ansiosos por receber todo o vosso *feedback*!

A Equipa **KÉRASTASE**.

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER KÉRASTASE THÉRAPISTE E PROMOVER A SUA DIVULGAÇÃO

1. EXPERIMENTA

Experimenta e comprova as mais sofisticadas estratégias de haircare com **KÉRASTASE Thérapiste**, concebidas **para domar a natureza rebelde do cabelo e criar a forma desejada de brilho e cor**. Os resultados são espantosos e a sensação de bem-estar é imediata. Dividida entre o desejo de querer um cabelo bonito e a culpa de o fazer sofrer devido aos danos acumulados? Basta! O novo equilíbrio capilar é agora possível com **KÉRASTASE Thérapiste**.

2. AVALIA

Depois de experimentares **KÉRASTASE Thérapiste**, preenche o Questionário Inicial, onde farás a primeira avaliação da tua experiência. Partilha e conhece as experiências, opiniões e sugestões das outras youzzers™ sobre **KÉRASTASE Thérapiste** no Blog de Campanha. Faz o *upload* de uma fotografia original com **KÉRASTASE Thérapiste** na Galeria de Campanha colocando as *hashtags* **#youzz**, **#youzztherapiste** e **#youzzhairconfession** e habilita-te a vencer o passatempo fotográfico!

3. RECOMENDA

Este é o momento em que partilhas a campanha com as tuas amigas, familiares e conhecidas e lhes dás amostras de **KÉRASTASE Thérapiste**. Queremos saber também a opinião delas sobre **KÉRASTASE Thérapiste**, por isso, não deixes de lhes dar/enviar um Questionário para Amigas. É muito importante sabermos também a sua opinião.

4. REPORTA

Falaste sobre **KÉRASTASE Thérapiste** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência? Preenche um Relatório WOM por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais. No final da campanha, não te esqueças de preencher o Questionário Final e mostra-nos a tua avaliação completa sobre a tua experiência com **KÉRASTASE Thérapiste**.

NOTA: Não te esqueças que cada questionário, comentário no Blog, foto ou vídeo na Galeria vale pontos na tua conta youzz™, o que aumentará as hipóteses de participares em campanhas futuras do teu interesse.

AS MULHERES SENTEM-SE CULPADAS POR TEREM O CABELO DANIFICADO.

Para ganhar determinados atributos, a relação da mulher com a beleza, nos dias de hoje, é nada mais do que um paradoxo entre o desejo e a culpa. Anseiam um cabelo sofisticado, natural e saudável, ao mesmo tempo que sacrificam a saúde do seu cabelo com tratamentos agressivos. É, por isto, que sentem necessidade de se “confessar” a um profissional, de forma a colmatar este sentimento de culpa.

#HAIRCONFESSION

QUANDO AS MULHERES ENTREGAM OS SEUS CABELOS A UM TERAPEUTA, KÉRASTASE ESCUTA ATENTAMENTE AS FORMAS COMO ELAS O MALTRATAM. O OBJETIVO? AJUDÁ-LAS A DEIXAR DE SE SENTIREM CULPADAS POR, CONSTANTEMENTE, FAZEREM DEMASIADAS EXIGÊNCIAS À SUA FIBRA CAPILAR.

“

“EU PUXO-O, APLICO-LHE CALOR E, NO FINAL, ACABO POR PRENDÊ-LO”

“EU MAGOO-O.
E PAGO PENOSAMENTE POR ISSO.
SINTO-ME TERRIVELMENTE MAL”

“PASSO O MEU TEMPO A
TENTAR DOMÁ-LO”

“SIMPLEMENTE NÃO ME CONSIGO
DECIDIR. PASSO DE MORENA A LOIRA,
A RUIVA ...”

”

ABUSOS CAPILARES
CABELO DEMASIADO AGREDIDO
SANÇÕES VISÍVEIS

SINTOMA #1

NA APLICAÇÃO DO SHAMPOO, O CABELO PARECE DESGASTADO, COMO SE TIVESSE PERDIDO TODA A VIDA. PARECE QUE SE ESTÁ A DESINTEGRAR ENTRE OS DEDOS.

SINTOMA #2

VISUALMENTE, AS PONTAS PARECEM “QUEIMADAS”. PONTAS DUPLAS POR TODO O LADO.

SINTOMA #3

OS COMPRIMENTOS ESTÃO EMBARAÇADOS E FRÁGEIS QUANDO SE PASSA A ESCOVA. O CABELO PARTE.

SINTOMA #4

A COR ESTÁ MENOS VIBRANTE E COM ASPETO BAÇO, SEM VIDA.

“O MEU
CABELO
PARECE
MORTO”

UMA DESCOBERTA REVOLUCIONÁRIA

KAPS:

AS GUARDIÃS DA COESÃO INTERNA DO CABELO

A Pesquisa Avançada L'Oréal demonstrou o papel fundamental das KAPs ("Keratin Associated Proteins" - Proteínas Associadas da Queratina), os principais parceiros para garantir a estrutura do cabelo. Estas pequenas proteínas unem as queratinas umas às outras. Um poder coeso incrivelmente forte sem o qual a estrutura da fibra entraria em colapso.

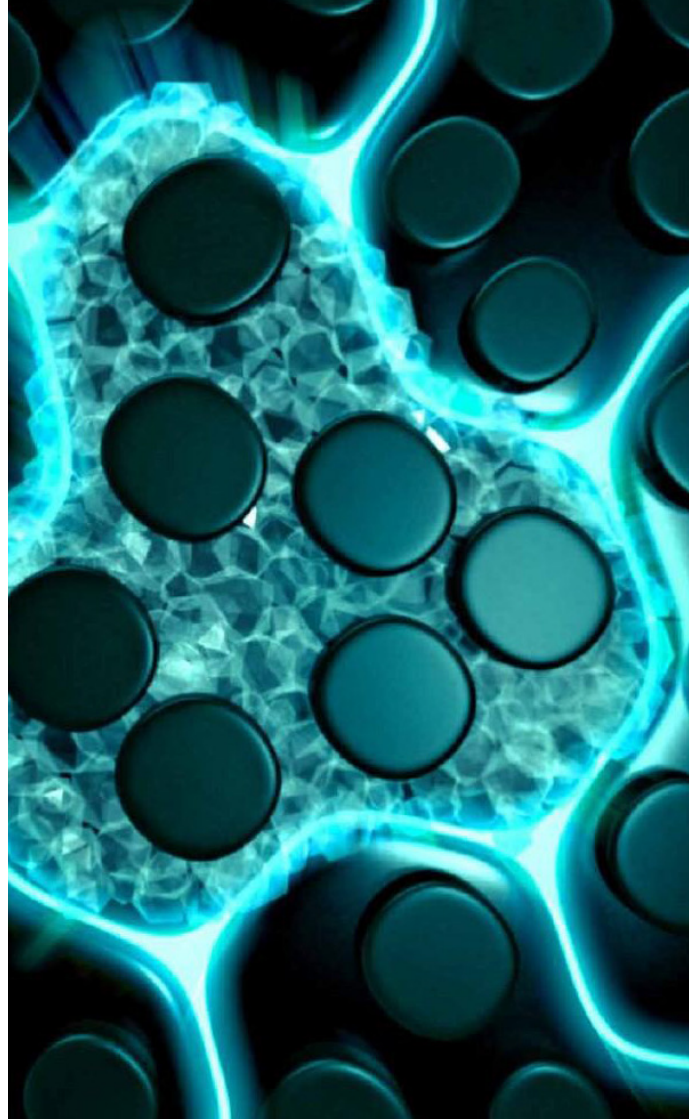
AS KAPS CORRESPONDEM

A 50% A 60% DA ESTRUTURA DO CABELO

Quando o cabelo está danificado, estas proteínas desaparecem, o que, conseqüentemente, desestrutura a arquitetura interna da fibra e leva ao seu colapso gradual.

INOVAÇÃO FIBRA KAP™, UM PODEROSO COMPLEXO

Um componente exclusivo **KÉRASTASE**, desenvolvido para compensar a perda de KAPs na fibra capilar danificada pela passagem do tempo.



UM MILAGRE DA NATUREZA: A PLANTA DA RESSURREIÇÃO

Com o seu crescimento nas regiões mais áridas do mundo – planta da ressurreição – tem a capacidade única de voltar à vida após passar por um estado próximo da morte.

Durante os períodos de seca mais severos, esta planta única perde a sua cor verde e até 97% da sua massa, retraindo os seus caules, para concentrar elementos vitais preciosos no seu núcleo. Quando novamente em contacto com a água, a planta da ressurreição recupera o seu revestimento e começa um novo ciclo de vida.

A capacidade desta planta se adaptar a condições extremas levou os investigadores a fazer enxertos noutras plantas (como o algodão) para as dotar das mesmas propriedades de resistência. A Pesquisa Avançada L'Oréal aspirou tirar o máximo partido das essências vitais desta planta.

A “seiva da ressurreição”, retirada das folhas por extração à base de água a elevadas temperaturas e misturada com goma de tamarindo, foi especialmente selecionada para transpor toda a energia desta extraordinária planta.

RÉSISTANCE THÉRAPISTE

UMA GAMA DESENVOLVIDA PARA CABELOS MUITO DANIFICADOS E SUBMETIDOS A DEMASIADOS PROCESSOS QUÍMICOS

NÍVEL DE EROSÃO 3-4

Uma sensação global de fragilidade. Não tão suave como costumava ser, a cor é menos vibrante. As pontas estão danificadas. O toque passou de “áspero” a “duro”. Danificado, quebrado e quebradiço, o cabelo parece que se está a desintegrar e as pontas parecem queimadas. Torna-se desbotado, baço e sem vida. O cabelo parece inanimado. Pela primeira vez, a Pesquisa Avançada de L'Oréal conseguiu focar-se, de muito perto, nos cabelos muito danificados e submetidos a demasiados processos químicos para lhes dar uma nova vida. Uma gama enriquecida com quatro novas referências beneficiando de uma eficácia melhorada.

SOIN PREMIER THÉRAPISTE, BAIN THÉRAPISTE, MASQUE THÉRAPISTE E SÉRUM THÉRAPISTE

São o símbolo da renovação. Uma aliança de modernidade altamente desejável e performance revolucionária, uma vez que combina o complexo Fibra-KAPs e *Sève de Resurrection*.



RÉSISTANCE THÉRAPISTE

2 ROTINAS SENSORIAIS

Porque a natureza do cabelo de cada mulher é diferente e se expressa também de forma distinta, **KÉRASTASE** inventou duas rotinas personalizadas. Uma dedicada a cabelo fino e outra a cabelo espesso. Ambas deleitosamente sensoriais.

PARA MULHERES QUE PROCURAM SENSações EXTRAORDINÁRIAS.

O último passo é comum a ambas as rotinas, um produto de finalização concebido para completar as técnicas de beleza.



CABELO FINO
Soin Premier
+ Bain Thérapiste
+ Sérum Thérapiste

Força recuperada com
um toque suave

CABELO ESPESSE
Bain Thérapiste
+ Masque Thérapiste
+ Sérum Thérapiste

Força recuperada para
um cabelo voluptuoso

ROTINA CABELO FINO



SOINS PREMIER
THERAPISTE



BAIN
THERAPISTE



MASQUE
THERAPISTE

TODOS OS TIPOS
DE CABELO



SÉRUM
THERAPISTE

ROTINA CABELO ESPESSE

DOIS RITUAIS
PARA DAR UMA SEGUNDA VIDA AO TEU CABELO

LAVAR



BAIN
THÉRAPISTE

TRATAR



MASQUE
THÉRAPISTE

TEXTURIZAR



SÉRUM
THÉRAPISTE

PARA CABELOS
ESPessos

LAVAR



SOIN PREMIER
THÉRAPISTE

TRATAR



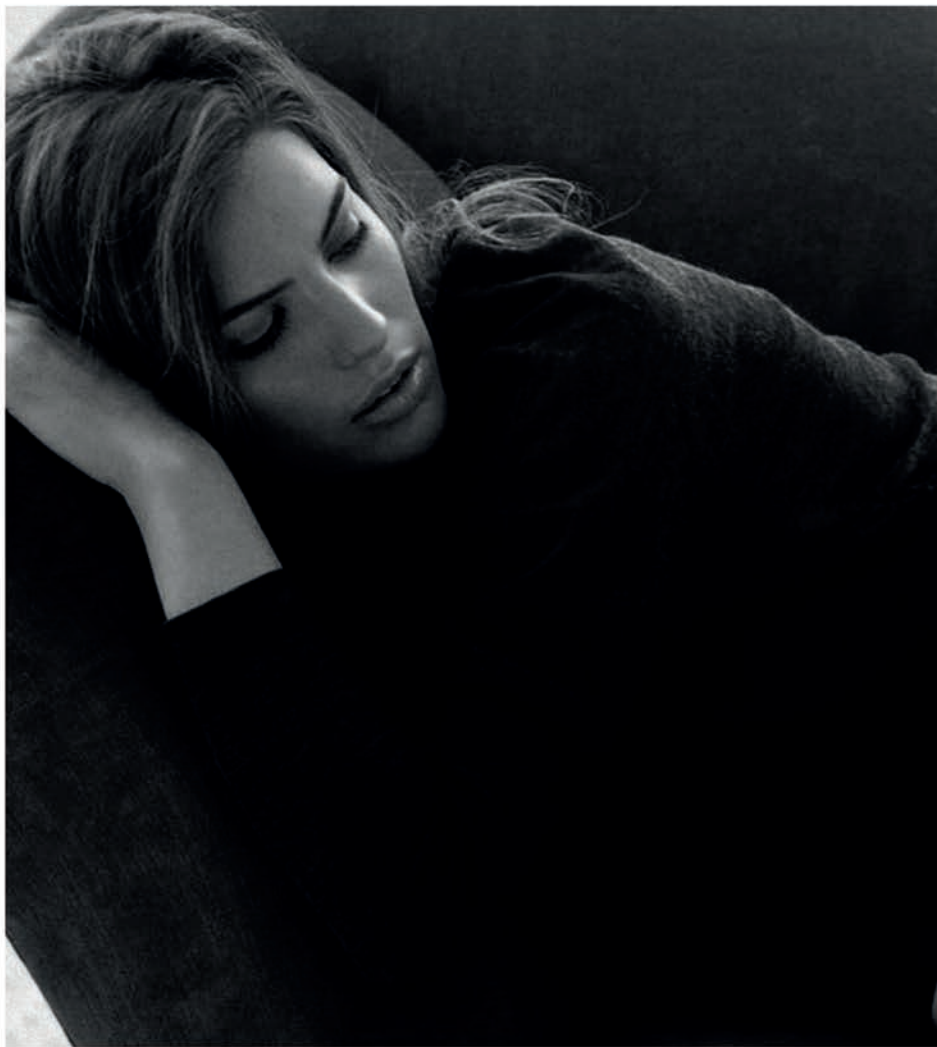
BAIN
THÉRAPISTE

TEXTURIZAR



SÉRUM
THÉRAPISTE

PARA CABELOS
FINOS



A CAMPANHA

NESTA CAMPANHA, 100 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE KÉRASTASE THÉRAPISTE

Cada youzzer™ selecionada receberá um kit **KÉRASTASE/youzz.net™** que inclui:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 Rotina de Tratamento **KÉRASTASE Thérapiste** dependendo do tipo de cabelo:
 - **Cabelos Finos:** Soin Premier + Bain + Sérum;
 - **Cabelos Espessos:** Bain + Masque + Sérum.
- » 20 conjuntos de amostras para distribuíres pelas tuas amigas, familiares e conhecidas;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para amigas, para que registes a opinião das amigas a quem deste as amostras ou falaste de **KÉRASTASE Thérapiste**.



FASE 1 - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da receção e utilização de **KÉRASTASE Thérapiste**.

Depois de abrires o teu kit e de aplicares a rotina específica para o teu tipo de cabelo, aproveita para nos mostrar o resultado final. O que precisas de fazer é simples: Dirige-te à **GALERIA DE CAMPANHA** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **KÉRASTASE**.

Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzzhairconfession**, **#youzztherapiste** e **#youzz** em todas as tuas partilhas! No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **KÉRASTASE**.



FASE 2 - AVALIA

Nesta fase da campanha, já terás experimentado **KÉRASTASE Thérapiste!**

Chegou então a altura de preencheres o **QUESTIONÁRIO INICIAL**, onde farás a primeira avaliação da tua experiência com **KÉRASTASE Thérapiste**.

Partilha e conhece as experiências, opiniões e sugestões das outras youzzers™ sobre **KÉRASTASE Thérapiste** no **BLOG DE CAMPANHA**.

Faz o upload de uma fotografia original com **KÉRASTASE Thérapiste** na **GALERIA DE CAMPANHA** colocando os hashtags **#youzz**, **#youzztherapiste** e **#youzzhairconfession** e habilita-te a ser uma das vencedoras do passatempo fotográfico!



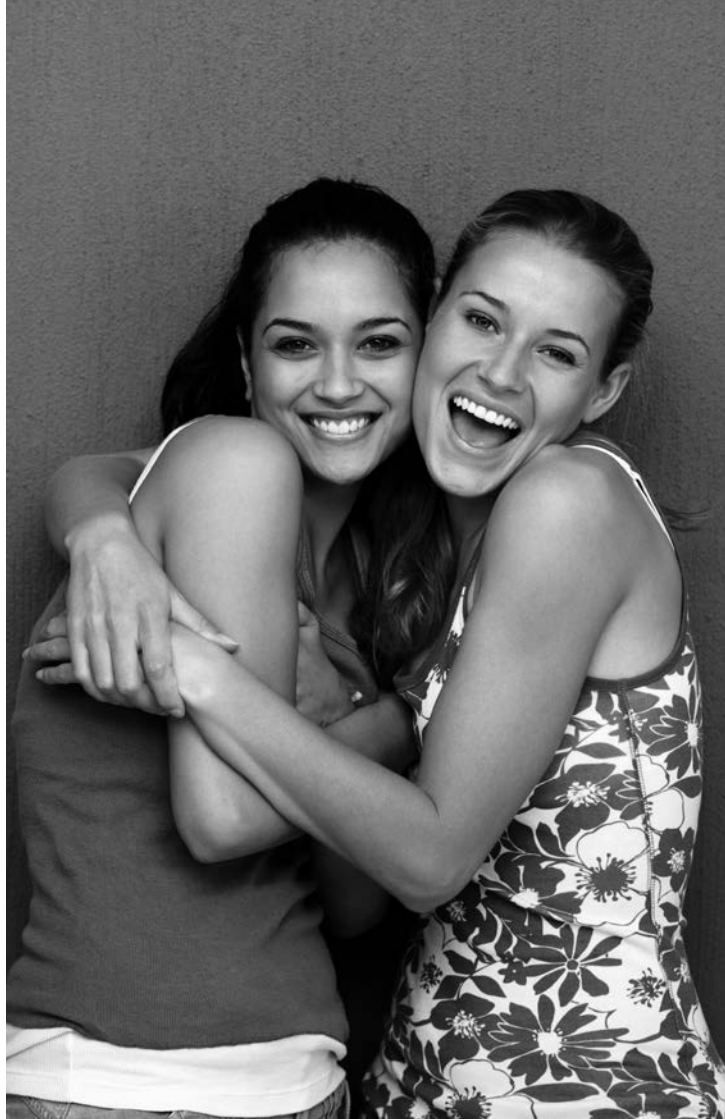
FASE 3 - RECOMENDA

As experiências partilhadas são sempre as melhores!

Aproveita a ocasião para organizar encontros com as tuas amigas e partilha com elas a tua experiência, bem como as amostras **KÉRASTASE Thérapiste**. Faz uma publicação nas tuas redes sociais e partilha os segredos do sucesso **KÉRASTASE Thérapiste**. Cada vez que faças uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - preenche um **RELATÓRIO WOM**. Recorda-te que também podes partilhar todas as tuas opiniões, ideias ou sugestões connosco e com todos os youzzers™ através do **BLOG DE CAMPANHA**.

Mas, **ATENÇÃO**, ser youzzer™ significa ser honesto. Quando partilhares a tua opinião sobre **KÉRASTASE Thérapiste** com os teus amigos, familiares ou colegas deverás ser sempre sincera. Queremos saber também a opinião das tuas amigas sobre **KÉRASTASE Thérapiste**, por isso, não deixes de lhes dar/enviar um **QUESTIONÁRIO PARA AMIGAS**.

Aproveita ao máximo esta experiência!



FASE 4 – REPORTA

Falaste sobre **KÉRASTASE Thérapiste** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência com **KÉRASTASE Thérapiste**? Preenche um **RELATÓRIO WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais.

No final da campanha, após teres uma experiência completa com **KÉRASTASE Thérapiste** (mínimo de 10 aplicações), é muito importante que preenchas o **QUESTIONÁRIO FINAL**. Diz-nos tudo! **KÉRASTASE** quer saber a tua opinião!

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Toca a participar e a ganhar pontos na tua conta! Aumenta assim as tuas possibilidades de participar em próximas campanhas do teu interesse! Se tens alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para membros.portugal@youzz.net.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™ É...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **KÉRASTASE Thérapiste**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUITA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™ É...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **KÉRASTASE Thérapiste**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escutam-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços das campanhas para as quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

KÉRASTASE
PARIS

youzznet